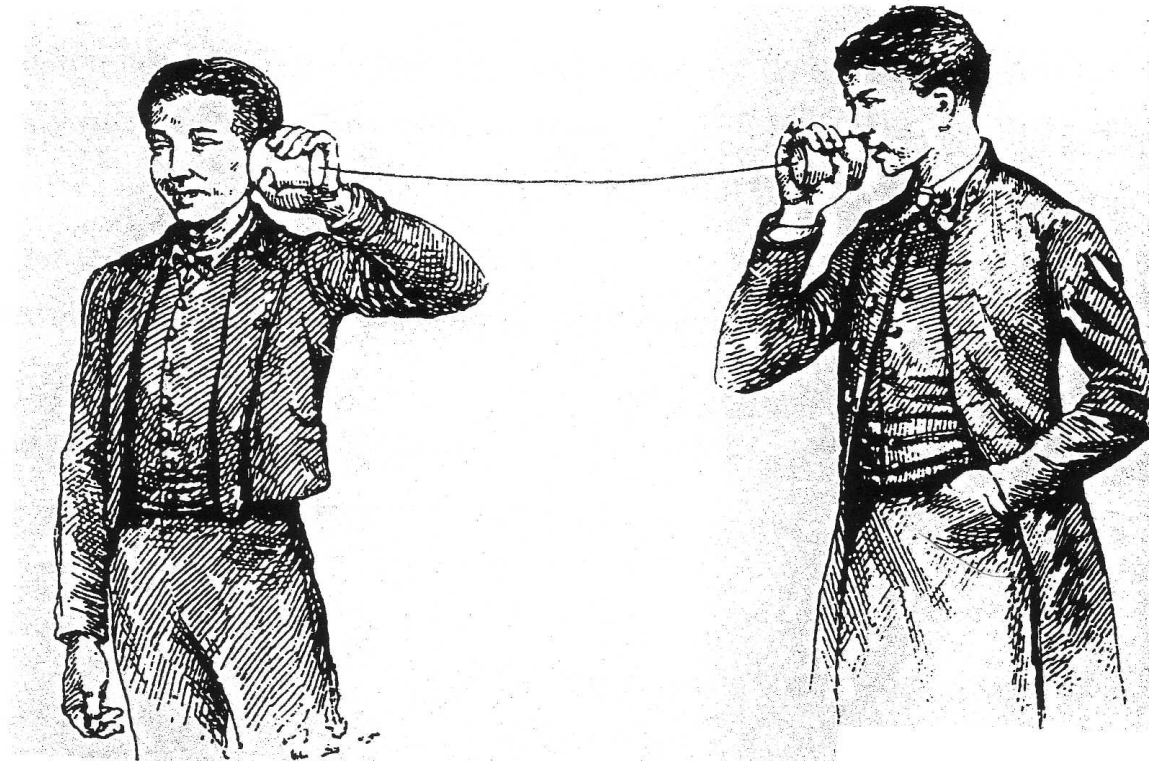


zeppelin universität

zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

Publikum! Stabil, fragil oder einfach nur vogelfrei ?

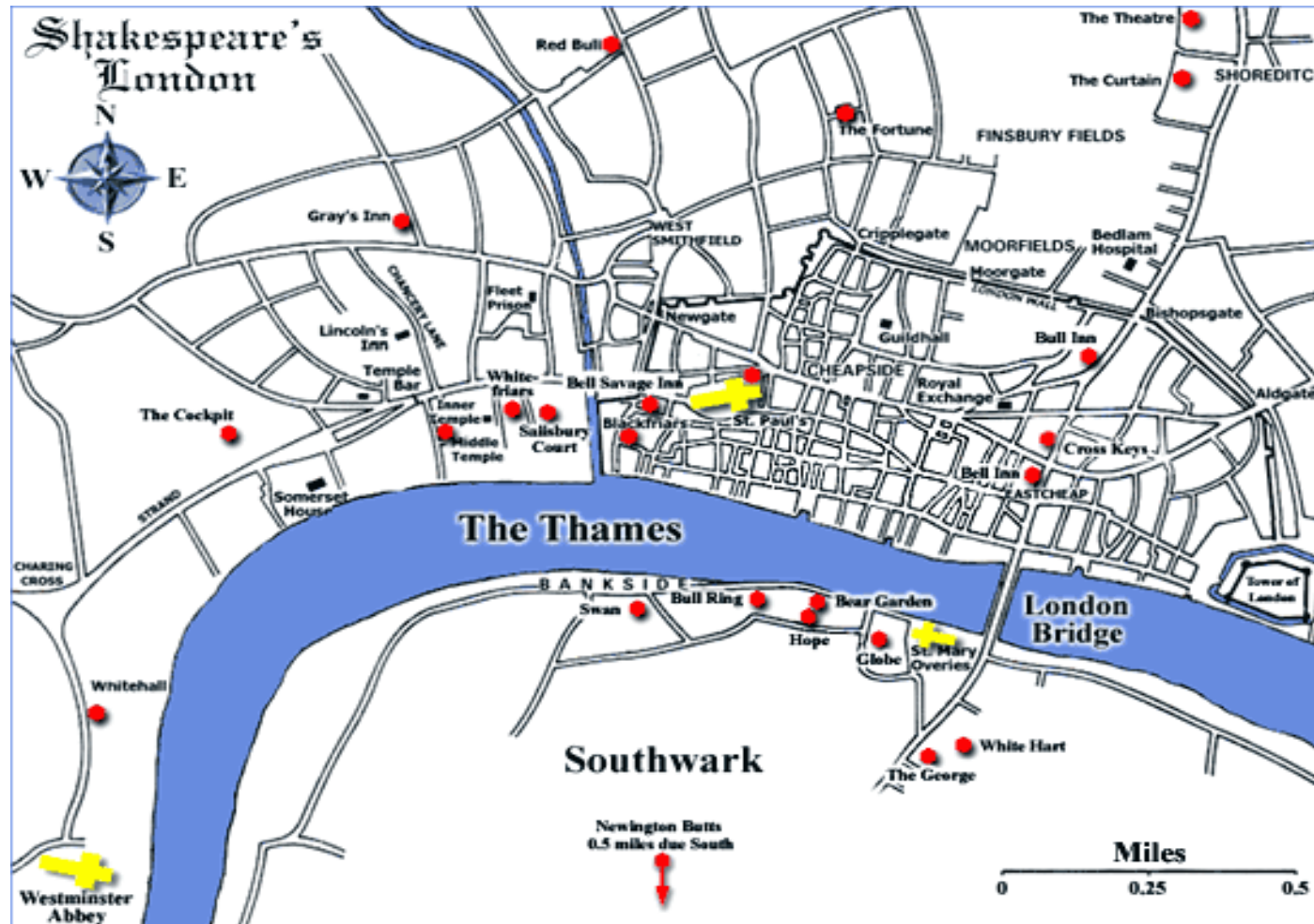


zeppelin universität

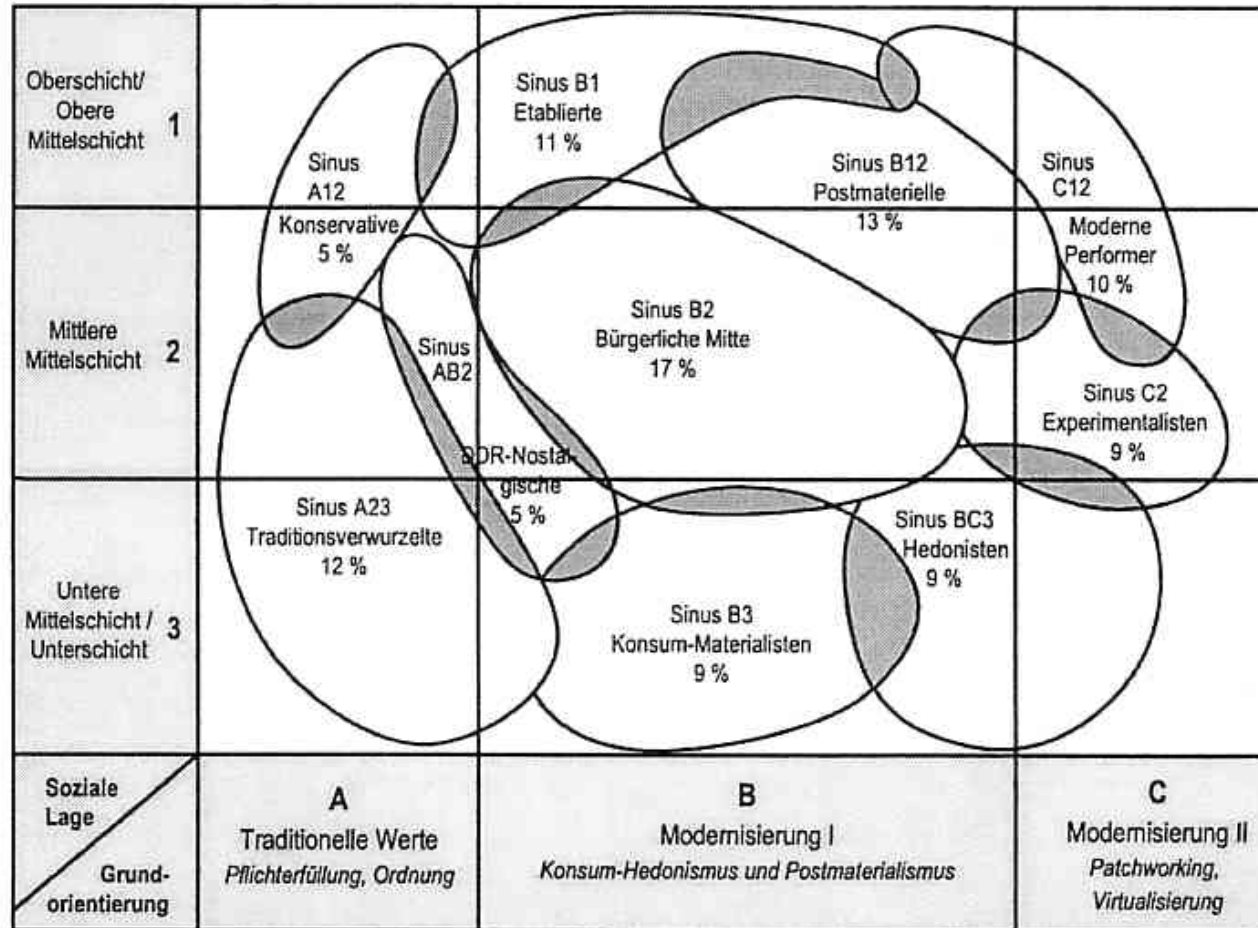




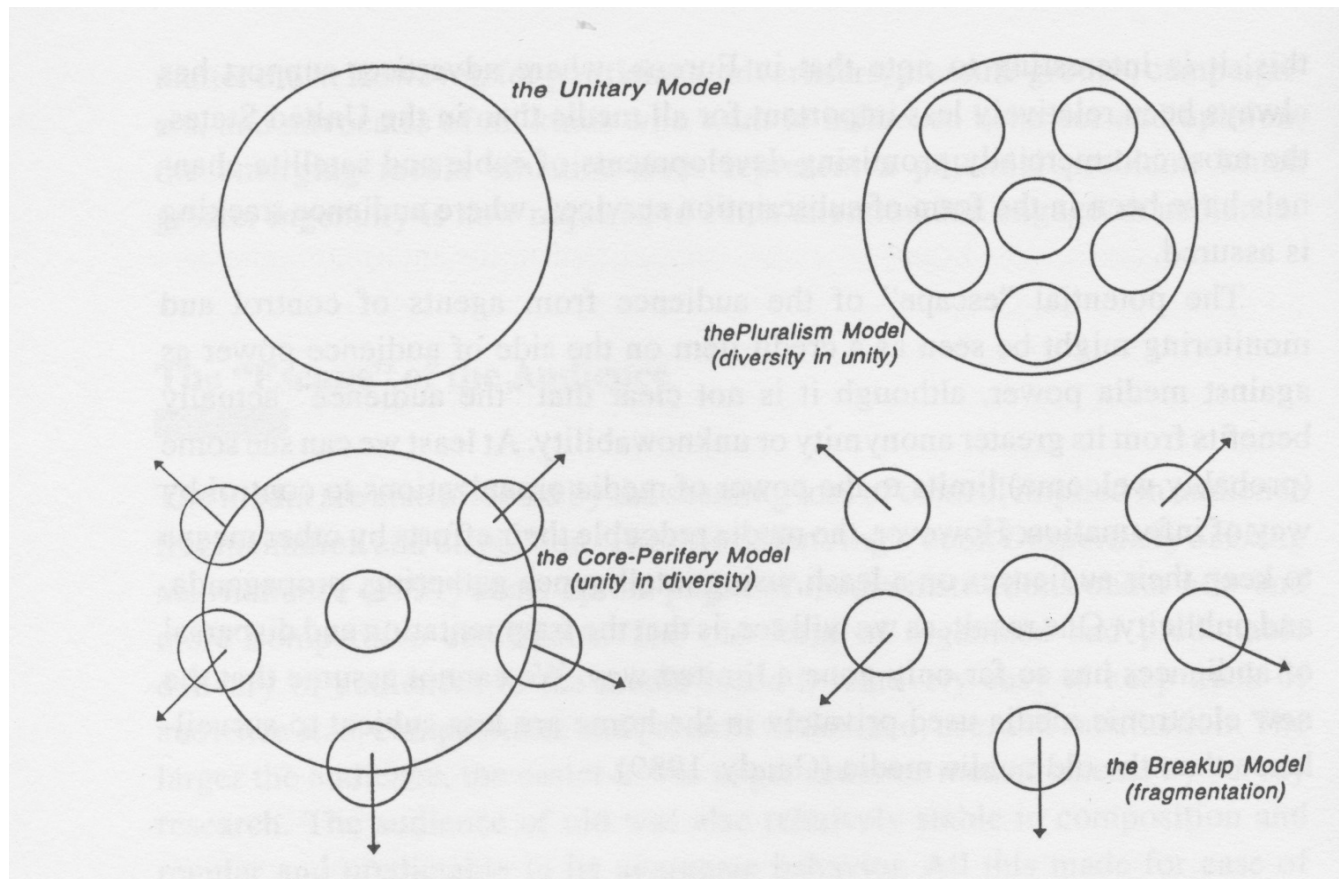




Quelle: www.william-shakespeare.info



Publikumsformationen:



Quelle: McQuail, D. (1997): Audience Analysis, S.138.



⑧ Nutzungsdauer der Medien 1970 bis 2010

Mo-So¹⁾, 5.00-24.00 Uhr, BRD gesamt²⁾, Pers. ab 14 J., in Min./Tag

	1970	1974	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010
Fernsehen	113	125	125	121	135	158	185	220	220
Hörfunk	73	113	135	154	170	162	206	221	187
Tageszeitung	35	38	38	33	28	30	30	28	23
Internet	-	-	-	-	-	-	13	44	83
CD/LP/MC/MP3	-	-	15	14	14	14	36	45	35
Bücher	-	-	22	17	18	15	18	25	22
Zeitschriften	-	-	11	10	11	11	10	12	6
Video/DVD	-	-	-	2	4	3	4	5	5

1) Der Sonntag wurde erst ab 1990 in die Erhebung aufgenommen.

2) Bis 1990 nur alte Bundesländer.

Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.

⑨ Nutzungsdauer der Medien

bei 14- bis 29-Jährigen 2000 bis 2010

Mo-So, 5.00-24.00 Uhr, BRD gesamt,
in Min./Tag

	2000	2005	2010
Fernsehen	180	190	151
Hörfunk	173	164	136
Tageszeitung	16	13	10
Internet	25	79	144
CD/LP/MC/MP3	73	101	80
Bücher	22	29	30
Zeitschriften	6	7	4
Video/DVD	8	12	8

Quelle: ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.

Quelle: Eimeren/Ridder (2011): Media Perspektiven H. 1, S. 2-15, hier S.7 u.8.

